



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto

57

Título del proyecto

Nuevo modelo de trabajo fin de grado orientado a la consultoría de empresas de
comercio y turismo

Nombre del responsable del proyecto

Ana Isabel Rosado Cubero

Centro

Facultad de Comercio y Turismo

Departamento

Historia e Instituciones Económicas I

1.- Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos del proyecto fueron:

- 1.- Diseño y planificación de unas jornadas internacionales de trabajo conducentes a la consecución de los objetivos anteriores.
- 2.- Diseño de una línea de trabajo fin de grado para la Facultad de Comercio
- 3.- Formación de estudiantes en el ámbito de la consultoría empresarial

2.- Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

Dentro del marco de innovación y mejora de la calidad docente, los profesores Ana Rosado, Pablo Blasco, Luz Calero, Mónica Llano y Carlos Manrique de la facultad de Comercio y turismo solicitamos la concesión de un PIMCD para poner en marcha un Encuentro de consultores, con una doble finalidad; iniciar un ciclo anual de encuentros sobre consultoría dentro de la Facultad de Comercio y Turismo que se celebró el pasado 10 de Diciembre y animar a los estudiantes a realizar una consultoría a una PYME para su Trabajo de Fin de Grado. Por último queremos formar a los estudiantes en consultoría empresarial, lo que mantendremos durante años ya que desde hace tres años tenemos una línea de Trabajo de Fin de Grado para consultoría.

Hemos alcanzado los dos primeros objetivos y el tercer objetivo esperamos ampliar el número de estudiantes en la línea TFG y en Junio sabremos si lo hemos conseguido con la lectura de los TFG de consultoría de este año. La idea primera era atraer estudiantes y esto lo hemos conseguido superando cualquier expectativa.

3.- Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

El proyecto tiene dos líneas claramente perfiladas de trabajo. La primera línea de trabajo es como realizar mejor la labor de consultoría poniendo en común experiencias de los profesionales del sector. La segunda es: como elaborar y defender un Trabajo de Fin de Grado de consultoría en la Facultad de Comercio y Turismo.

La primera parte del proyecto consistirá en el diseño, planificación y difusión de un call for papers para celebrar unas jornadas, dependiendo de la propuestas recibidas serán un par de días como máximo. Se elaborará una página web del congreso y se organizará el mismo.

Para la segunda tarea se requerirá: Apoyo en la elaboración de material docente para los estudiantes, principalmente la preparación de material práctico que sea útil a los estudiantes que opten por la línea de consultoría para su TFG. Esta tarea fue abandonada ante la falta de presupuesto

4.- Recursos humanos (Máximo 1 folio)

Todos los profesores del grupo de PIMCD participaron activamente en todas las actividades y seguirán haciéndolo ya que el tercer objetivo que es dirigir TFG de consultoría está en curso y esperamos mantenerlo durante años.

Profesores que componemos el grupo somos, además del responsable del proyecto:

Pablo Blasco Bocigas

Maria Luz Calero García

Mónica Llano Sánchez

Carlos Manrique Carreño

5.- Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

El primer objetivo lo pusimos en marcha y fuimos muy ambiciosos, ya que pretendemos mantener un ciclo anual de encuentros de consultores. No hay muchos encuentros de este tipo en España. Este encuentro inaugural debía contar con invitados notables para animar a otros consultores en años sucesivos. La importancia que le hemos dado a que vengan consultores de primer nivel, nos ha obligado a solicitar ayuda a amigos, por lo que en muchos casos la asistencia al congreso es más un favor personal que un beneficio profesional.

Utilizando la plataforma EVENTOS de nuestra Universidad difundimos el encuentro dentro de nuestra comunidad universitaria. Difundimos también esta actividad en carteles y medios visuales por la facultad. El día del evento contamos con Nieves Alonso que de modo altruista difundió por social media, como twitter, el desarrollo de las actividades en tiempo real. Asimismo, contamos con Samuel Escorial que nos ayudó en el control de los asistentes a los que dimos un certificado de asistencia.

La asistencia de estudiantes al evento superó con creces nuestras expectativas, ya que se inscribieron 212 estudiantes y la gran mayoría acudió al Salón de actos de nuestra Facultad, atendió a las conferencias e hizo preguntas. Con ello descubrimos que la consultoría empresarial despertó un gran interés entre los alumnos, como formación, y también como Trabajo de Fin de Grado.

El segundo objetivo y referido a nuestros estudiantes, permite cumplir una nueva faceta de aprendizaje y puesta en marcha de los conocimientos adquiridos en nuestra titulación, ya que los estudiantes deben usar lo aprendido en muchas asignaturas si quieren hacer un buen plan de mejora de la empresa. La utilidad extracurricular y formativa más relevante es la transferencia científica del conocimiento a la sociedad española a través de un plan de mejora empresarial sin coste alguno para la empresa que voluntariamente colabore con los estudiantes. La empresa mediana o pequeña que los estudiantes deben mejorar, debe estar desarrollando una actividad en el momento de la consultoría, y el empresario debe ayudar al estudiante

Un buen trabajo de Fin de Grado es un nuevo y excelente modo de empleabilidad una vez conseguido el grado y una apuesta clara por la conexión de la Universidad con la sociedad española a través de los planes de mejora empresarial que se defenderán año tras año.

Respecto al tercer objetivo. En el ámbito académico, la novedad de la propuesta es su multidisciplinariedad, es decir, diferentes áreas de conocimiento se implican en el proyecto y serán profesores de las mismas los encargados de la dirección de esta línea de TFG. Las áreas del derecho del trabajo, del derecho tributario, gestión de la producción, decisiones estratégicas, apertura a los mercados internacionales, trabajarán juntas para proponer mejoras a una PYME. Debido a la gran afluencia de estudiantes de fuera de nuestras fronteras, no queremos circunscribirnos al ámbito nacional, cualquier estudiante de la FCYT puede hacer consultoría a una empresa de su país de origen. El único requisito que deben cumplir los estudiantes es conseguir que alguien desde dentro de la PYME le permita ver la

empresa, le conteste preguntas y valore si sus propuestas son aceptables para la empresa.

Varios miembros del equipo llevan años realizando informes y peritajes de consultoría en su actividad profesional con lo que los estudiantes aprenderán muchas cosas al margen del mundo académico y de las clases magistrales.

Resumiendo, la puesta en marcha del PIMCD ha superado de largo nuestras expectativas y hemos decidido mantener una línea TFG de consultoría en la que todos los profesores que hemos colaborado en el PIMCD estaremos implicados.